

APRESENTAÇÃO

O COEP - Comitê de Entidades no Combate à Fome e pela Vida, criado em 1993, reúne, hoje, cerca de 700 associadas, entidades públicas e privadas, atuando em 20 estados do território nacional na promoção do desenvolvimento humano e social.

Dentre as ações de promoção da cidadania, implementadas no âmbito do COEP, destacam-se:

- programa de desenvolvimento local
- projetos de geração de emprego e renda, incluindo iniciativas na área de cooperativismo
- ações voltadas para demandas da comunidade, levando em consideração as características locais
- iniciativas de educação e capacitação profissional
- projetos voltados para jovens e crianças
- programas de mobilização social

Tendo em vista as condições de vida de uma grande parcela da população brasileira, excluída de seus direitos básicos como alimentação, saúde e habitação, as entidades associadas ao COEP promovem, ao lado de diversos projetos que visam o desenvolvimento social, uma série de atividades de mobilização da sociedade, buscando atender situações conjunturais de carências emergenciais.

Dentre essas iniciativas destaca-se a Campanha do "Natal Sem Fome". Essa campanha surgiu em 1994, como uma das estratégias lançadas pela Ação da Cidadania, contra a Miséria e pela Vida, movimento de mobilização da sociedade civil, liderado pelo sociólogo Herbert de Souza - Betinho, frente ao número de brasileiros que vivem abaixo da linha da pobreza.

O COEP participa da Campanha do Natal Sem Fome desde seu início e, ao longo desses anos, vem ampliando sua atuação, em parceria com outras redes ou através de iniciativas próprias.

Os COEP estaduais articulam suas associadas e desenvolvem uma variedade de ações que incluem, entre outras: organização de Festas de Natal com distribuição de brinquedos e alimentos; mobilização de voluntários para trabalharem em instituições que atendem crianças; promoção de shows para arrecadar alimentos; café da manhã para toda a comunidade; troca de mudas de plantas, de bilhete para campeonatos esportivos, shows musicais e participação em festas folclóricas, por brinquedos ou alimentos; prestação de serviços de cidadania com palestras sobre assuntos de interesse da população.

Muitos COEP estaduais mobilizaram suas associadas para participarem da campanha do Dia Nacional do Quilo, lançada pela Ação da Cidadania, com o objetivo de arrecadar alimentos para serem distribuídos em Cestas Básicas às famílias previamente cadastradas e às Instituições Filantrópicas.



Algumas entidades associadas promoveram suas campanhas, mobilizando os funcionários para doação de tíquetes, alimentos ou brinquedos.

A presente publicação divulga apenas as iniciativas realizadas pelas Entidades Associadas e pelos COEP Estaduais, encaminhadas à Secretaria Executiva Nacional.

As alternativas de ação apresentadas revelam formas diversificadas de manifestação de solidariedade com a situação de milhões de brasileiros excluídos dos direitos básicos da cidadania e da dignidade da pessoa humana.

A Campanha do "Natal Sem Fome", mobilizando entidades, comitês de empregados, fornecedores, clientes e um grande número de voluntários, possibilitou a articulação dos mais variados parceiros e confirmou o alcance do trabalho coletivo.

"QUEM TEM FOME, TEM PRESSA" clamava Betinho. A Campanha do Natal contribui para reduzir o sofrimento da fome, nessa data de confraternização humana. No entanto, muito mais do que um atendimento circunstancial, a campanha busca conscientizar a sociedade sobre o dramático quadro da miséria no país, estabelecer laços de fraternidade e mobilizar para a construção de uma agenda social e política que contemple o **COMBATE À POBREZA COMO PRIORIDADE MÁXIMA.**

André Spitz
Secretário Executivo do COEP

