

**COEP – Comitê de Entidades no Combate à Fome e pela
Vida**

Semana Nacional de Mobilização pela Vida - 2004

08 a 14 de agosto de 2004

Sumário

1. Apresentação

2. Sugestões de Atividades e Campanhas de Mobilização

- Ação Comunitária Global
- Caminhadas em praias e parques
- Campanhas de doação
- Campanhas de redução do desperdício
- Campanhas publicitárias
- Campanhas de arrecadação de material fora de uso
- Capacitação profissional
- Criação de folhetos sobre alimentação saudável
- Criação de hortas populares
- Cursos de alimentação enriquecida e uso integral dos alimentos
- Cursos de prevenção à gravidez e às doenças sexualmente transmissíveis
- Debate sobre projetos de transformação social
- Divulgação da participação em campanhas de combate à fome e promoção da cidadania
- Estímulo à criação de cooperativas populares
- Gincana da cidadania
- Informação à sociedade
- Manifestações de apoio
- Promoção de mutirões
- Oficinas sobre cuidados infantis
- Oficinas de reciclagem e aproveitamento de materiais
- Orientação de gestantes e oficinas sobre amamentação e cuidado infantil
- Pesagem de crianças
- Produção de panfletos
- Programas para redução e melhor aproveitamento do lixo
- Promoção de reflorestamento
- Promoção de palestras
- Shows em praça pública
- Troca de mudas de plantas por alimentos

3. Parceiros e as atividades que podem desenvolver

- 3.1 escolas
- 3.2 igrejas
- 3.3 sindicatos
- 3.4 universidades
- 3.5 redes de mobilização social e ongs
- 3.6 artistas e desportistas
- 3.7 empresas
- 3.8 meios de comunicação

Semana Nacional de Mobilização pela Vida - 2004

1. Apresentação

A Semana Nacional de Mobilização pela Vida, lançada em 2000, constitui uma estratégia para ampliar as iniciativas de mobilização de uma rede com mais de 800 associadas e integrar a sociedade em um amplo movimento de promoção da cidadania.

A cada ano, no início de agosto, data escolhida como uma homenagem do COEP a seu fundador – o Betinho, falecido no dia 09 desse mês, tem sido realizada a Semana Nacional de Mobilização pela Vida. Articulando pessoas e entidades para a luta pela erradicação da pobreza são desenvolvidas atividades em todos os estados. Eventos em praça pública, campanhas de arrecadação, palestras, debates, cursos, entre outros, visam possibilitar reflexões sobre as desigualdades sociais e ações concretas de mobilização contra a fome.

A partir de 2001, na Semana de Mobilização, são premiados os alunos vencedores dos diferentes concursos, realizados pelo COEP, em parceria com as escolas. Milhares de jovens vêm debatendo e escrevendo sobre questões básicas relacionadas à cidadania como: convivência, solidariedade e participação. Os trabalhos selecionados são divulgados em diferentes meios de comunicação.

Nestes últimos anos, com o entendimento de que as dimensões dos problemas sociais em nosso país exigem ações mais duradouras que ampliem o gesto de doar para iniciativas comprometidas com a modificação da qualidade de vida dos beneficiários, o COEP ampliou o escopo de suas atividades na Semana de Mobilização pela Vida visando comprometer pessoas, entidades e instituições em ações mais diretas, com a doação de seu trabalho, sua criatividade, seu conhecimento e sua dedicação. Busca-se, assim, o engajamento de um número cada vez maior de militantes para que a cidadania e a segurança alimentar sejam, de fato, um direito de cada brasileiro.

A viabilização de um conjunto de atividades em âmbito nacional implica em um expressivo trabalho de articulação das associadas e dos diferentes parceiros e de divulgação junto à mídia, sensibilizando seus profissionais quanto à importância deste evento para a sociedade.

A diversidade das realizações, o número de pessoas envolvidas, os resultados já obtidos, evidenciam o êxito da Semana Nacional de Mobilização nestes 04 anos e confirmam o alcance de um trabalho em rede, onde todos se unem pelo mesmo objetivo - a construção de um Brasil sem fome, sem indiferença e sem miséria.

2. Semana Nacional de Mobilização pela Vida – 2004: sugestão de Iniciativas

Em 2004, dando continuidade aos trabalhos desenvolvidos nos anos anteriores e ampliando o escopo das ações, o COEP estabeleceu um conjunto de iniciativas a serem implementadas em todo o país, pelas entidades associadas e diferentes parceiros.

- **Ação Comunitária Global** – Criação de tendas para atendimento à comunidade com emissão de carteiras de trabalho e de identidade, certidões de nascimento etc; além de pesagem de crianças; exames de vista; medição de pressão; dosagem de glicose etc.
- **Caminhadas em praias e parques** – Promoção de grandes caminhadas de sensibilização e engajamento popular em praias e parques das cidades, com doação de alimentos e cadastramento de voluntários para participação em atividades comunitárias, orientação sobre doenças sexualmente transmissíveis etc.
- **Campanhas de doação** – Promoção de campanhas para doação de [sangue](#); de alimentos não perecíveis; agasalhos e brinquedos a serem destinados às comunidades próximas.
- **Campanhas de redução do desperdício** – Estímulo ao melhor aproveitamento da água; da comida; de materiais escolares e de trabalho.
- **Campanhas publicitárias** – Promoção de campanhas publicitárias para convocar a população a se engajar em ações de combate à fome e promoção da cidadania, usando como personagens artistas, atletas e pessoas públicas que desejem aderir à causa.
- **Campanhas de arrecadação de material fora de uso** – Promoção de campanhas para que se doem móveis, utensílios domésticos, materiais e equipamentos fora de uso para creches, postos de atendimento médico, abrigos e escolas das comunidades próximas.
- **Capacitação profissional** – Estímulo à cessão de instalações físicas e cadastramento de voluntários para promoção de oficinas, palestras e cursos de qualificação de pessoas da comunidade em habilidades tais como microinformática; jardinagem; artesanato; panificação; puericultura; acompanhamento de enfermos e idosos; criação de rádios comunitárias etc.
- **Criação de hortas populares** – Estímulo e cadastramento de voluntários para orientar moradores de comunidades de baixa renda sobre como criar

hortas comunitárias visando melhorar a qualidade nutricional de sua alimentação.

- **Criação de folhetos sobre alimentação saudável** – Criação e impressão de folhetos com orientação sobre alimentação saudável e cuidados higiênicos, a serem distribuídos entre as populações de baixa renda localizadas em áreas próximas.
- **Cursos de alimentação enriquecida e uso integral dos alimentos** – Promoção de cursos em comunidades de baixa renda para orientação das donas de casa sobre o aproveitamento de verduras, legumes, frutas e sobras de alimentos, e distribuição de receitas visando tornar os alimentos mais nutritivos.
- **Cursos de prevenção à gravidez e às doenças sexualmente transmissíveis** – Realização de cursos com médicos, enfermeiros e professores voluntários para orientação, especialmente de jovens, sobre o uso de métodos contraceptivos e sobre a importância do uso de preservativos como forma de prevenção à AIDS e às doenças sexualmente transmissíveis.
- **Debate sobre projetos de transformação social** – Promoção de eventos visando: apresentação de projetos bem sucedidos de transformação social em comunidades de baixa renda; troca de experiências; e compartilhamento de tecnologias sociais em áreas como [educação](#), [promoção da saúde](#), geração de emprego e renda e segurança alimentar, tendo como público-alvo representantes de governos, líderes comunitários, representantes de ONGs e de movimentos populares, estudantes e a comunidade em geral.
- **Divulgação da participação em campanhas de combate à fome e promoção da cidadania** – Divulgação por meio de informativos internos, jornal-mural, circulares e cartas da participação em campanhas de combate à fome e promoção da cidadania, como forma de incentivo a adesões de outras empresas ou entidades.
- **Estímulo à criação de cooperativas populares** – Identificação de comunidades com potencial para criação de cooperativas populares de trabalho.
- **Gincana da cidadania** – Promoção de gincanas com o estabelecimento de tarefas de cidadania, tais como: recolhimento da maior quantidade de alimentos não perecíveis; cadastramento do maior número de voluntários para alfabetizar pessoas das comunidades do entorno; a maior coleta de material para construção de creches nas comunidades etc.

- **Informação à sociedade** – Estímulo às redes de televisão e rádio e aos jornais para que se engajem nas atividades da **Semana Nacional de Mobilização pela Vida** inserindo mensagens publicitárias e/ou matérias em seus noticiários convocando a população a fazer doações e a participar dos eventos em praças públicas.
- **Manifestações de apoio** – Sugestão para que antes do início de jogos de futebol, torneios esportivos, peças de teatro, shows e bailes, os artistas, atletas e promotores do evento declarem seu apoio à **Semana Nacional de Mobilização pela Vida** e convoquem o público a participar.
- **Promoção de Mutirões** – Promoção de mutirões para realização de serviços nas comunidades, tais como construção de creches, postos de saúde e cisternas; limpeza de vias e de terrenos baldios etc.
- **Oficinas sobre cuidados infantis** – Realização de oficinas sobre os cuidados com bebês e crianças, envolvendo higiene, primeiros-socorros e tratamento de doenças tipicamente infantis como desidratação, disenteria, gripes e resfriados etc.
- **Oficinas de reciclagem e aproveitamento de materiais** – Realização, em áreas comunitárias, de oficinas de reciclagem e aproveitamento de materiais diversos.
- **Orientação de gestantes e oficinas sobre amamentação e cuidado infantil** – Organização de visitas de voluntários a comunidades próximas para orientação das gestantes sobre a importância dos exames pré-natais; de uma alimentação saudável e do aleitamento materno.
- **Pesagem de crianças** – Identificação e pesagem de crianças de comunidades próximas e verificação de seu estado nutricional.
- **Produção de panfletos** – Edição e distribuição de panfletos convocando a população para participar da **Semana Nacional de Mobilização pela Vida**.
- **Programas para redução e melhor aproveitamento do lixo** – Orientação sobre a melhor forma de aproveitamento do lixo, com coleta seletiva e venda de materiais como papéis e alumínio.
- **Promoção de reflorestamento** – Envolvimento de crianças e moradores das comunidades de baixa renda no reflorestamento de pequenas áreas com introdução de leguminosas, que depois de colhidas poderão ser aproveitadas na alimentação da comunidade. Além de gerar alimento, essa atividade ajuda a conscientizar sobre a importância da natureza, contribui para deter **os efeitos** das enchentes e oferece a aprendizagem de um ofício pelos adultos.

- **Promoção de palestras** – Promoção de palestras sobre direitos do cidadão, alimentação saudável, segurança alimentar.
- **Shows em praça pública** – Promoção de shows em praças públicas de artistas populares com campanhas de arrecadação de alimentos. Durante as apresentações haveria mensagens de estímulo ao exercício da cidadania e em ações comunitárias de combate à fome.
- **Troca de mudas de plantas por alimentos** – Contatos com produtores de mudas para que doem diversas espécies, as quais seriam trocadas com a população por um quilo de alimento.

3. Parceiros e atividades que podem desenvolver

3.1 ESCOLAS

- Campanhas de doação
- Campanhas de redução ao desperdício
- Campanhas de arrecadação de material fora de uso
- Criação de folhetos sobre alimentação saudável
- Criação de hortas populares
- Cursos de alimentação enriquecida e uso integral dos alimentos
- Cursos de prevenção à gravidez e às doenças sexualmente transmissíveis
- Gincana da cidadania
- Oficinas de reciclagem e aproveitamento de materiais
- Promoção de palestras
- Produção de panfletos
- Programas para redução e melhor aproveitamento do lixo
- [Trabalho com as escolas do COEP ??????](#)

3.2 IGREJAS

- Ação Comunitária Global
- Campanhas de doação
- Criação de hortas populares
- Cursos de alimentação enriquecida e uso integral dos alimentos
- Cursos de prevenção à gravidez e às doenças sexualmente transmissíveis
- Debates sobre projetos de transformação social
- Estímulo à criação de cooperativas populares
- Gincana da cidadania
- Realização de mutirões
- Oficinas sobre cuidados infantis
- Orientação de gestantes e oficinas sobre amamentação e cuidado infantil
- Pesagem de crianças

3.3 SINDICATOS

- Ação Comunitária Global
- Campanhas de doação
- Campanhas de redução ao desperdício
- Campanhas de arrecadação de material fora de uso
- Capacitação profissional
- Debate sobre projetos de transformação social
- Divulgação da participação em campanhas de combate à fome e promoção da cidadania
- Estímulo à criação de cooperativas populares
- Realização de mutirões
- Promoção de palestras
- Produção de panfletos
- Programas para redução e melhor aproveitamento do lixo
- Vigilância nutricional

3.4 UNIVERSIDADES

- Campanhas de doação
- Campanhas de redução ao desperdício
- Campanhas publicitárias
- Campanhas de arrecadação de material fora de uso
- Capacitação profissional
- Criação de folhetos sobre alimentação saudável
- Criação de hortas populares
- Cursos de alimentação enriquecida e uso integral dos alimentos
- Cursos de prevenção à gravidez e às doenças sexualmente transmissíveis
- Debate sobre projetos de transformação social
- Divulgação da participação em campanhas de combate à fome e promoção da cidadania
- Estímulo à criação de cooperativas populares
- Gincana da cidadania
- Realização de mutirões
- Oficinas de reciclagem e aproveitamento de materiais
- Oficinas sobre cuidados infantis
- Orientação de gestantes e oficinas sobre amamentação e cuidado infantil
- Promoção de palestras
- Produção de panfletos
- Programas para redução e melhor aproveitamento do lixo
- Pesagem de crianças

3.5 REDES DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL e ONGS

- Ação Comunitária Global

- Caminhadas em praias e parques
- Campanha contra o analfabetismo
- Campanhas de doação
- Campanhas de redução ao desperdício
- Campanhas de arrecadação de material fora de uso
- Capacitação profissional
- Criação de folhetos sobre alimentação saudável
- Criação de hortas populares
- Cursos de alimentação enriquecida e uso integral dos alimentos
- Cursos de prevenção à gravidez e às doenças sexualmente transmissíveis
- Debate sobre projetos de transformação social
- Divulgação da participação em campanhas de combate à fome e promoção da cidadania
- Estímulo à criação de cooperativas populares
- Realização de mutirões
- Oficinas de reciclagem e aproveitamento de materiais
- Oficinas sobre cuidados infantis
- Orientação de gestantes e oficinas sobre amamentação e cuidado infantil
- Promoção de palestras
- Produção de panfletos
- Programas para redução e melhor aproveitamento do lixo
- Pesagem de crianças
- Promoção de reflorestamento
- Troca de mudas de plantas por alimentos
- Vigilância nutricional

3.6 ARTISTAS e DESPORTISTAS

- Campanhas de doação
- Campanhas de redução do desperdício
- Campanhas publicitárias
- Campanhas de arrecadação de material fora de uso
- Manifestações de apoio
- Shows em praça pública

3.7 EMPRESAS

- Ação Comunitária Global
- Campanhas de doação
- Campanhas de redução ao desperdício
- Campanhas publicitárias
- Campanhas de arrecadação de material fora de uso
- Capacitação profissional
- Criação de folhetos sobre alimentação saudável
- Criação de hortas populares
- Cursos de alimentação enriquecida e uso integral dos alimentos

- Cursos de prevenção à gravidez e às doenças sexualmente transmissíveis
- Debate sobre projetos de transformação social
- Divulgação da participação em campanhas de combate à fome e promoção da cidadania
- Estímulo à criação de cooperativas populares
- Gincana da cidadania
- Realização de mutirões
- Oficinas de reciclagem e aproveitamento de materiais
- Oficinas sobre cuidados infantis
- Orientação de gestantes e oficinas sobre amamentação e cuidado infantil
- Promoção de palestras
- Produção de panfletos
- Programas para redução e melhor aproveitamento do lixo
- Pesagem de crianças
- Promoção de reflorestamento
- Troca de mudas de plantas por alimentos

3.8 MEIOS DE COMUNICAÇÃO

- Divulgação dos resultados da mobilização
- Informação à sociedade
- Produção de panfletos