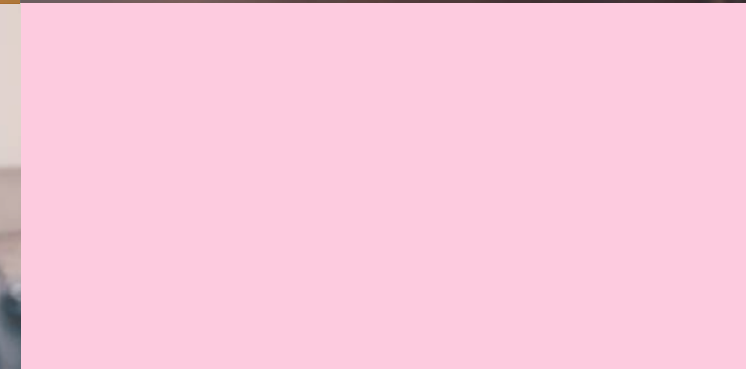
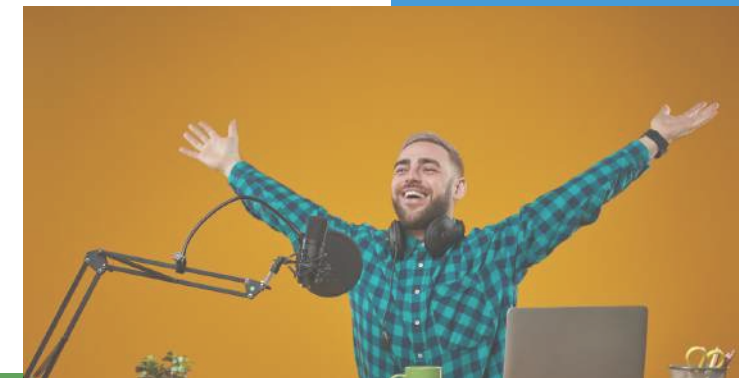


# Live Stream

*Prepare-se*



# Vamos começar?

A maioria das pessoas não conta com milhares de seguidores de antemão e não têm uma equipe técnica e patrocinadores à disposição, mas podem seguir algumas dicas para aumentar seu alcance e melhorar a sua comunicação! Vamos nessa?



# Cuide do aspecto visual e da sua conexão!

## FERRAMENTAS

Não é preciso ter equipamentos profissionais para alcançar uma boa qualidade de som e imagem. Mas é preciso que o seu celular ou computador garanta um áudio sem interferências e uma imagem nítida.

Para quem vai usar o celular, a dica é optar pelo uso dos fones de ouvido. Dessa forma, é possível captar melhor a voz do apresentador e diminuir os ruídos externos. Faça testes para verificar a qualidade de som e imagem, antes de iniciar a live.





## CENÁRIO

Além do som e da imagem, o cenário é outro aspecto muito importante para o sucesso da sua transmissão ao vivo. Por isso, antes de começar, certifique-se que o espaço possui uma iluminação adequada e que não há objetos ao redor que possam “poluir” o visual.



Caso você não tenha equipamentos de iluminação, escolha locais bem iluminados para aproveitar a luz natural. Evite ficar contra a luz. No caso de transmissões mais longas, o recomendável é ter um tripé ou um suporte para apoiar o celular, para que a live não fique tremida. Improvise e seja criativo!



**COMO ATRAIR A ATENÇÃO DO SEU PÚBLICO?**

**A divulgação é o caminho mais adequado!**

Afinal, o interesse pelas lives foi muito alto no início do período de distanciamento social, o que resultou, por exemplo, na liderança de conteúdos audiovisuais ao vivo de brasileiros no YouTube. Os shows foram, sem dúvidas, os carros-chefes, mas diferentes conteúdos e formatos também se destacaram.

# Divulgação é a alma do negócio



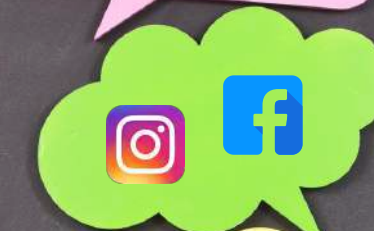
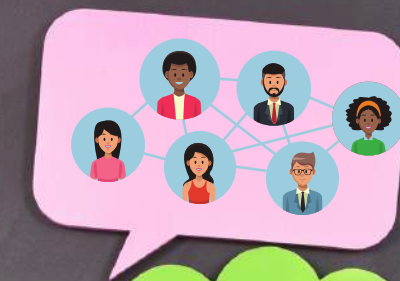
## Antes da live:

Faça uma arte, para deixar sua live mais evidente nas mídias sociais. Nos stories do Instagram, coloque contador para as pessoas receberem alerta da live. No Facebook você pode criar um evento e convidar com a sua rede de amigos. Caso a live seja transmitida no YouTube, oriente o seu público para ativar o “sininho” para receber a notificação do início do evento.

# Selecione o canal ideal

O primeiro passo para a divulgação de uma live é a definição de um canal adequado para a criação do evento online. O seu público precisa estar familiarizado com a plataforma escolhida para a transmissão.

Qual é a rede social em que o seu público costuma assistir lives?



## Divulgue com antecedência

É importante estipular um período para iniciar o processo de divulgação. Afinal, é preciso que a sua audiência se prepare para o evento e se organize para acompanhar a transmissão. Anunciar com muito tempo até o dia da live pode fazer com que o usuário se esqueça de quando a data chegar. Sendo assim, é recomendado criar um fluxo de distribuição próxima à data escolhida.





# Produzir conteúdo atrativo

**NAS MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS O PRIMEIRO IMPACTO É O VISUAL.**

A concorrência pela atenção dos usuários é grande. Logo, é fundamental separar um tempo para produzir o conteúdo da sua live e dos materiais de divulgação. Atualmente algumas plataformas oferecem gratuitamente ferramentas intuitivas para a criação de peças gráficas para diversas mídias. O Canva Design é uma dessas alternativas para criar sua própria peça sem precisar de conhecimentos rebuscados em Design. Solte a sua criatividade!

Quanto maior for o interesse no pré-evento, maiores são as chances de atrair um público significativo para o dia da transmissão ao vivo.

