



# *7 Passos para praticar uma Ação*

MINICURSO AUTOINSTRUCIONAL

LABORATÓRIO HERBERT DE SOUZA DE TECNOLOGIA E CIDADANIA – COPPE/UFRJ

REDE NACIONAL DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL (COEP)



Realização



**LABetinho**  
TECNOLOGIA E CIDADANIA  
COPPE | UFRJ

Apoio

## EQUIPE TÉCNICA

### **Adriana Antunes**

Suporte Técnico

LABetinho Tecnologia e Cidadania

### **Gleyse Peiter**

Coordenadora-geral

LABetinho Tecnologia e Cidadania

### **Marcos Carmona**

Coordenador-geral

Rede de Comunidades Semiárido

### **Sílvia Sousa**

Jornalista responsável - 8616 DRT/DF

LABetinho Tecnologia e Cidadania

## REALIZAÇÃO

Rede Nacional de Mobilização Social - COEP

## APOIO

Laboratório Herbert de Souza de Tecnologia e Cidadania – COPPE/UFRJ

Vinculado à Rede Nacional de Mobilização Social (COEP)



Realização



**LABetinho**  
TECNOLOGIA E CIDADANIA  
COPPE | UFRJ

Apoio



# ***Introdução***

***Para praticar uma ação e implementar uma iniciativa, você pode seguir 7 passos, que vão desde a construção de uma proposta até a realização em si do que se deseja alcançar.***

***Para isso, separamos para você algumas orientações e exemplos.***

***Confira.***



# *7 passos para praticar uma ação*



Passo 1: Construa uma proposta



Passo 2: Mobilize pessoas



Passo 3: Forme uma rede



Passo 4: Defina estratégias de comunicação



Passo 5: Ofereça mais conhecimento à equipe



Passo 6: Pratique a ação



Passo 7: Registre e divulgue



***Passo 1:  
Construa uma  
proposta***

Para praticar uma ação o primeiro passo é construir uma proposta que tenha relação direta com uma causa, ou seja, que seja pensada a partir de um motivo, daquilo que faz com que uma coisa seja, exista ou aconteça.

Identificada sua causa, o primeiro passo para uma mobilização é **a definição de uma proposta.**



▶

## *Exemplo de proposta colocada em prática a partir de uma causa.*

Em 2014, dois defensores da educação e das crianças receberam o Prêmio Nobel da Paz por suas causas: Malala Yousufzai e Kailash Satyarthi.

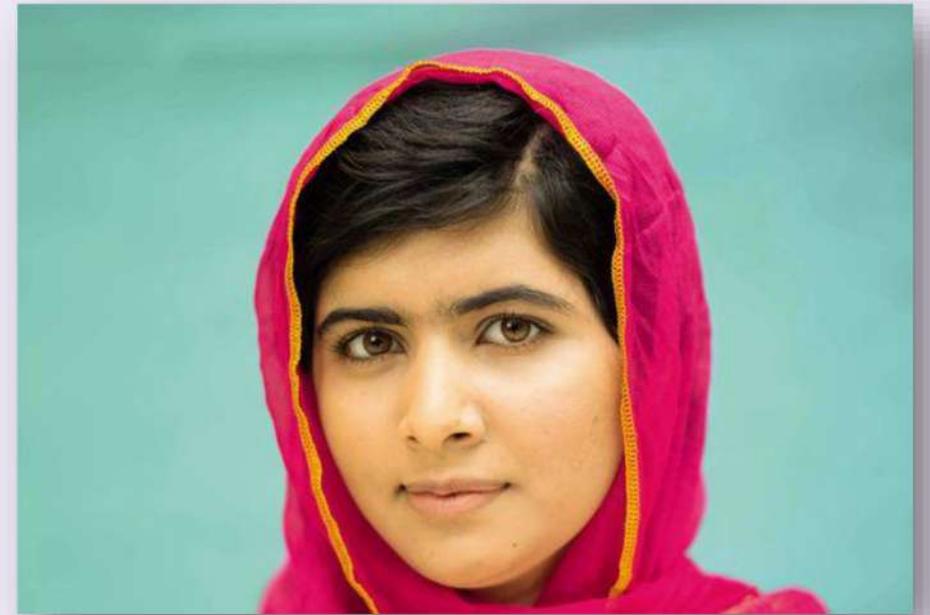
[Clique na imagem para assistir](#)



Créditos: Malala Yousafzai e Kailash Satyarthi, dois defensores dos direitos da infância. ONU Brasil. Publicado em 16/10/2014. Licença de atribuição Creative Commons (reutilização permitida).

A ativista Malala Yousufzai ficou conhecida em 2009, aos 11 anos, quando publicou um vídeo onde explicava o desejo de ser médica.

**A partir de uma causa, Malala colocou em prática a proposta de lutar pelo direito à educação para as crianças de seu país, Paquistão, e também mundo afora, especialmente para as meninas.**



Por causa disso, em outubro de 2012, um grupo talibã que controlava a região onde Malala morava praticou um atentado contra a vida dela. Felizmente, a jovem sobreviveu e se tornou uma das mais importantes vozes em defesa dos direitos das crianças à educação.

Desde 2017, Malala é aluna do curso de "Filosofia, Política e Economia" da Universidade de Oxford, uma renomada instituição de ensino superior da Inglaterra.

Créditos: Malala discursa pela primeira vez no Brasil. Itaú. Publicado em 10/07/2018. Licença padrão do YouTube

a energia que  
e o futuro que

## *Exemplo de causa que fomentou uma ação*

“Eu percebi que a educação não era apenas aprender a ler, e sim emancipação e empoderamento para as mulheres.”

Malala Yousufzai

[Clique na imagem para assistir](#)

▶ | 🔊 0:32 / 4:34

Deslizar

Aos 26 anos, o indiano Kailash Satyarthi abandonou a carreira de engenharia e abraçou uma causa: **trabalhar como ativista contra o trabalho infantil e em prol da educação para as crianças.**

Em nome dessa causa, Satyarthi propôs uma estratégia de mobilização que reuniu um número grande de pessoas e parceiros para, junto com ele, retirar 80 mil crianças de diversos tipos de trabalho escravo. Este coletivo devolveu – ou inseriu – as crianças resgatadas ao ambiente escolar; e as reintegrou ao convívio social.



Kailash é fundador da Campanha Global pela Educação e reúne, há muitos anos, organizações sociais e voluntários de todo o mundo para a Marcha Global Contra o Trabalho Infantil.

A photograph of Kailash Satyarthi, an elderly man with glasses and a white shirt, speaking. The background is slightly blurred, showing framed pictures on a wall and a statue on a pedestal to the left. A white, brush-stroke-like graphic overlay is on the right side of the image, containing text.

## *Exemplo de causa que fomentou uma ação*

“A escola é o local mais seguro para as crianças crescerem. Quando uma criança entra em uma escola e abre o portão dela, milhões de oportunidades se abrem.”

Kailash Satyarthi

[Clique na imagem para assistir](#)



Créditos: Entrevista exclusiva de Kailash Satyarthi concedida ao TST. Tribunal Superior do Trabalho. Publicado em 15/02/2016. Licença padrão do YouTube.

5 / 4:19

Desloque para ver



***Passo 2:  
Mobilize pessoas***

**Unir pessoas em torno de uma causa e formar uma equipe.** Este é o segundo passo para uma mobilização.

Mas, como fazê-lo?

**Um dos pontos importantes da mobilização é descobrir o que inspira as pessoas, identificar como engajá-las, procurar saber o que lhes agrada fazer, observar onde elas podem fortalecer o exercício de solidariedade.**

E também: **motivar essas pessoas para que saibam que, se entrarem no campo da ação, até mesmo uma atitude considerada pequena pode fazer a diferença e transformar realidades.**

ayudon

## *Exemplo de mobilização para ação*

“O que me move é ver essas histórias sendo melhoradas.”

“O que tem de mais sagrado nesse trabalho é a vida humana.”

(Voluntários)

[Clique na imagem para assistir](#)

Créditos: Projeto mobiliza pessoas para praticar o bem. Mobilização Social. Publicado em 27/12/2012. Licença padrão do YouTube.

▶ 1:11 / 2:31

Desloque





***Passo 3:  
Forme uma rede***

O terceiro passo de uma mobilização consiste em **formar uma rede de colaboradores e parceiros para atuar, junto com você e sua equipe, em prol da causa contemplada em sua proposta.**

É importante reunir essas pessoas: pelas redes sociais, por grupos no Whatsapp e, sempre que possível, pessoalmente.

Além das contribuições individuais e coletivas de pessoas, a rede pode contar, por exemplo, com escolas, institutos, empresas, órgãos públicos ou organizações.

**Quanto mais engajamento, melhor!**



## ***Exemplo de trabalho em rede***

*Se as duas mãos de uma única pessoa podem fazer um piano encantar, veja o que pode uma sinfonia com 12 pianistas juntos.*

**Clique na imagem para assistir**

Créditos: "Qual é o som de E. Pluribus Unum?". Interpretado pelo Conservatório de Música de Washington. TED MED. Publicado em 25/06/2013. Licença padrão do YouTube.



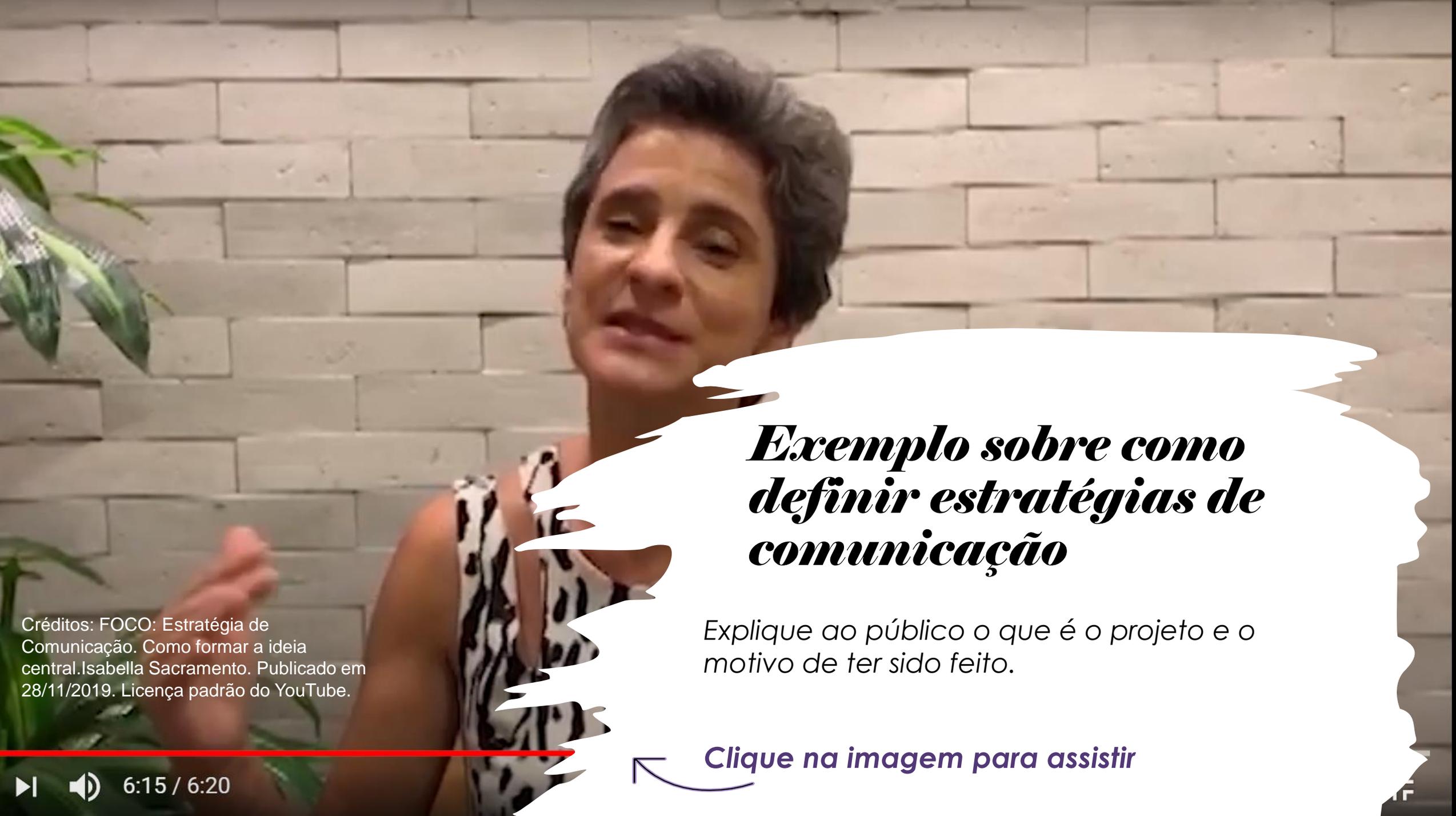


***Passo 4:  
Defina estratégias de  
comunicação***

**Uma boa estratégia de comunicação incentiva a participação de todos os componentes da equipe para sua construção.**

**É certo fazer uma escuta para identificar**, por exemplo: uma pessoa com mais habilidade para fazer fotos ou vídeos, outra que escreve bem, uma outra pessoa que seja boa interlocutora; mais uma com aptidão para a mobilização, etc.

**A estratégia de comunicação também avalia o público-alvo e define as melhores formas de levar a mensagem que se deseja passar**, seja por e-mail, por grupos no Whatsapp ou nas redes sociais, por podcasts e outros mecanismos de comunicação, como os noticiários locais.



## *Exemplo sobre como definir estratégias de comunicação*

Explique ao público o que é o projeto e o motivo de ter sido feito.

[Clique na imagem para assistir](#)

Créditos: FOCO: Estratégia de Comunicação. Como formar a ideia central. Isabella Sacramento. Publicado em 28/11/2019. Licença padrão do YouTube.



***Passo 5:  
Ofereça mais  
conhecimento à equipe***

Que tal convidar professores, lideranças ou pessoas de tradição, que conheçam bem o assunto relacionado à causa escolhida, para uma roda de conversa?

**O compartilhamento de reflexões de especialistas em determinado assunto pode levantar questões muito importantes ao desenvolvimento das pessoas, além de aprofundar a relação entre a ação e o conhecimento de causa.**

Também é bom incentivar a pesquisa em documentos e registros oficiais, jornais, visitas, entre outras fontes.



## *Exemplo sobre como o acesso ao conhecimento faz diferença*

“Meu objetivo é sempre ouvir cada criança e compreender o que ele(a) veio trazer de novo”.  
(Fernanda Poletto)

[Clique na imagem para assistir](#)

Créditos: O que é ser professor para você?  
| Fernanda Poletto. Canal Futura.  
Publicado em 15/04/2009. Licença padrão  
do YouTube.



***Passo 6:  
Pratique a ação***

Até aqui, é possível que você e a sua equipe já tenham identificado: Qual ação foi escolhida? De que forma será realizada?

Em qual local? Para qual público?  
Quem, e de que forma, irá colaborar?

**Agora, chegou o momento em que você e o grupo vão colocar em prática tudo o que foi planejado.**

**É hora de concretizar a ação!**

Créditos: Criando alternativas de convivência pacífica com o Semiárido. Semana Tecnológica no Serto. Publicado em 10/05/2019. Licença padrão do YouTube.

**ERICA PRISCILA**  
Estudante SERTA

▶ 🔊 1:35 / 2:14

## ***Exemplo de ação prática***

*“A gente se associa à pesquisa, à transmissão de conhecimento e elabora tecnologias que no futuro serão aplicadas nas propriedades dos próprios alunos ou de agricultores assistidos”.*

(Sebastião Alves)

**Clique na imagem para assistir**





## *Exemplo de ação prática*

Crianças falam sobre a cultura da paz, o desenvolvimento sustentável, a diversidade cultural, a igualdade de gênero, os direitos humanos, a cidadania global.

**Clique na imagem para assistir**



Créditos: ODS, Educação de qualidade.  
ONU Brasil. Publicado em 18/01/2018.  
Licença de atribuição Creative Commons  
(reutilização permitida).

- O que vocês  
2030, além dessas fra

1:32 / 2:30



***Passo 7:  
Registre e divulgue***

**Realizada a ação, é hora de contar para todo mundo!**

Mas, reflita comigo... Para divulgar, primeiro você deve registrar tudo, junto com sua equipe!

**Então, este último passo deve estar conectado com o primeiro passo desde o início. Organize textos, fotografias, vídeos, depoimentos e publique: o que foi feito para por em prática a iniciativa, os principais resultados alcançados e os próximos desafios.**

Aproveite as facilidades dos mecanismos de comunicação como Instagram, Facebook, Twitter, WhatsApp, Podcasts e divulgue toda a trajetória da ação.



## *Dicas sobre como registrar sua ação*

*Planeje o que registrar, escolha o melhor enquadramento; pense, faça um planejamento, pratique o registro documental por meio de vídeos e fotos.*

*Clique na imagem para assistir*



Créditos: Como fazer registros pedagógicos em foto e vídeo. Publicado em 06/08/2014. Licença padrão do YouTube

▶ 3:55 / 6:18

*Agradecemos sua  
participação.*



INSTAGRAM

**COEPBRASIL**

<https://instagram.com/coepbrasil>



**Mobilizadores Coep**

<https://www.facebook.com/groups/mobilizadorescoep>



**COEP Brasil**

<https://www.facebook.com/coep.nacional/>

GRUPO/PÁGINA



Realização



**LABetinho**  
TECNOLOGIA E CIDADANIA  
COPPE | UFRJ

Apoio