

Mobilizando Recursos Financeiros em Comunidades Locais ... histórias de fundações comunitárias

Community Foundations of Canada (CFC) é uma organização que reúne uma rede vibrante e crescente de 137 fundações comunitárias. Essas fundações são encontradas em comunidades em todo o território do Canadá. Elas são instituições públicas controladas localmente que desenvolvem e administram verbas advindas de doações para financiar atividades beneficentes em suas regiões. A fundação de cada comunidade opera de forma autônoma, governada por uma diretoria formada por voluntários e líderes locais. A CFC apoia e promove fundações comunitárias em seu importante trabalho, através de serviços e programas, como desenvolvimento profissional, aconselhamento, informações e pesquisa, consultas **on-site**, conferências e iniciativas especiais. A CFC é ativa em várias atividades do setor nacional de voluntariado, atuando internacionalmente a fim de promover e apoiar o desenvolvimento de fundações comunitárias em todo o mundo.

Histórico

O crescimento local, regional e internacional do movimento de fundações comunitárias apresenta novas oportunidades para mudanças sociais significativas. À medida que as organizações do setor de voluntariado, as fundações comunitárias e as organizações doadoras reconhecem e agem com base em sua ligação com as questões de base, domínios inter-organizacionais vão surgindo com o poder de afetar as questões e transformar as esferas onde atuam.

O papel das fundações comunitárias como “pivôs” nas comunidades fazem delas atores especialmente eficazes no apoio ao desenvolvimento comunitário. As fundações comunitárias podem ser elos poderosos e bem posicionados para preencher “lacunas estruturais” criadas onde existem brechas nas redes comunitárias. Uma vez que o seu trabalho estabelece pontes entre vários campos de interesse ou sub-setores em uma área geográfica, as fundações comunitárias possuem um considerável potencial para informar, engajar e influenciar outras pessoas e para definir e redefinir questões. Quando as fundações comunitárias e seus parceiros agem conjuntamente, o poder de transformação de suas redes inter-organizacionais aumenta de forma dramática.

A rede representada pela CFC inclui 138 fundações comunitárias de várias idades e tamanhos e em diferentes estágios. Ela estende-se também a parcerias com outras organizações filantrópicas, do terceiro setor, do governo, bem como outras empresas e redes em nível local, nacional e internacional. Essa rede pode ser explorada como uma forma organizacional que tem influência sobre os papéis e o trabalho de fundações comunitárias na “construção comunitária, apoiando a sociedade civil, promovendo filantropia e oferecendo serviços aos doadores”.

Mobilizando Recursos Financeiros Locais

O trabalho das fundações comunitárias baseia-se em dez princípios:

1. Formar capacidade comunitária
2. Compreender a natureza inconstante de nossas comunidades
3. Criar oportunidades de diálogo
4. Desenvolver parcerias
5. Refletir diversidade e promover renovação
6. Estabelecer um programa de doações eficaz e criativo
7. Construir bens comunitários e facilitar a atividade de filantropia
8. Avaliar e compartilhar resultados
9. Implementar processos responsivos e de prestação de contas
10. Equilibrar nossos recursos

As fundações comunitárias dependem de acessar os ativos e recursos de suas comunidades locais a fim de estabelecer suas doações e gerar fundos que lhes permitam levar adiante suas atividades comunitárias e suas doações. Através da CFC, as fundações comunitárias filiadas têm acesso a informações, treinamento e recursos materiais que lhes permitem planejar suas atividades de desenvolvimento de fundos.

Em nível nacional, as fundações comunitárias podem usar suas redes a fim de compartilhar idéias, informações, experiência e ferramentas e ajudar seus membros no planejamento e na implementação do desenvolvimento de fundos. Em nível local, elas podem usar seus conhecimentos da comunidade e suas reações, redes e reputação a fim de obter e alavancar o apoio para seus fundos de operação e de doações, bem como para outras organizações sem fins lucrativos que atuam na comunidade. Entretanto, para fazê-lo, elas precisam entender *porque* estão mobilizando recursos financeiros; *quem* são seus melhores candidatos; *quais* os desafios e oportunidades em seu ambiente atual; *quando* as pessoas doam; *onde* encontrar bens e ativos comunitários; e *como* mobilizá-los. Em outras palavras, elas precisam ter um plano.

Esta apresentação descreve os elementos críticos envolvidos no planejamento e implementação do desenvolvimento de fundos locais. Embora baseada na experiência de fundações comunitárias, os conceitos são aplicáveis à maioria das organizações sem fins lucrativos em muitos países. Várias histórias serão então usadas a fim de ilustrar abordagens bem sucedidas na mobilização de ativos financeiros comunitários, com um enfoque específico em alavancagem, parcerias e redes.