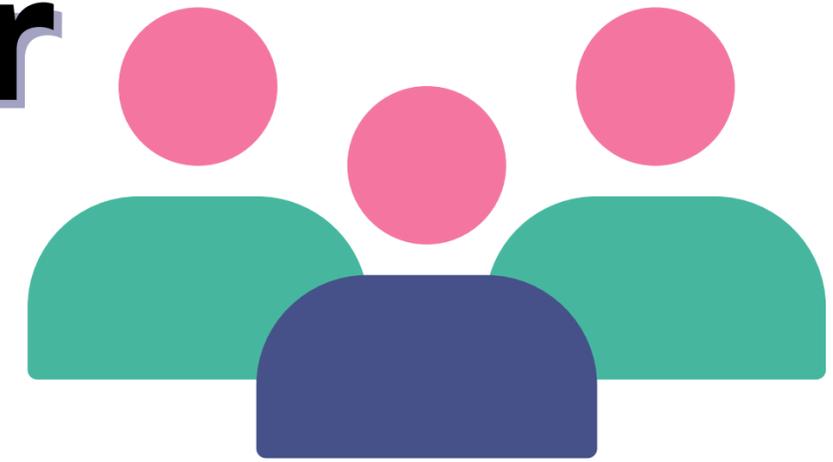


Roteiro

Uma boa live requer conhecimento e planejamento para manter qualidade do vídeo, atrair visualizações e encorajar o engajamento de seguidores. Elabore um roteiro para te guiar durante a live. Ele deve ser o mais detalhado o possível, com anotações em tópicos.



Dicas para elaborar um roteiro!



Conheça o seu público!

É importante interagir com as pessoas logo na abertura da live. O objetivo é dar as boas-vindas, valorizando e reconhecendo o tempo investido, assim como fazem os apresentadores na abertura de programas de auditório, por exemplo.

Dicas para elaborar um roteiro!

Tema da live

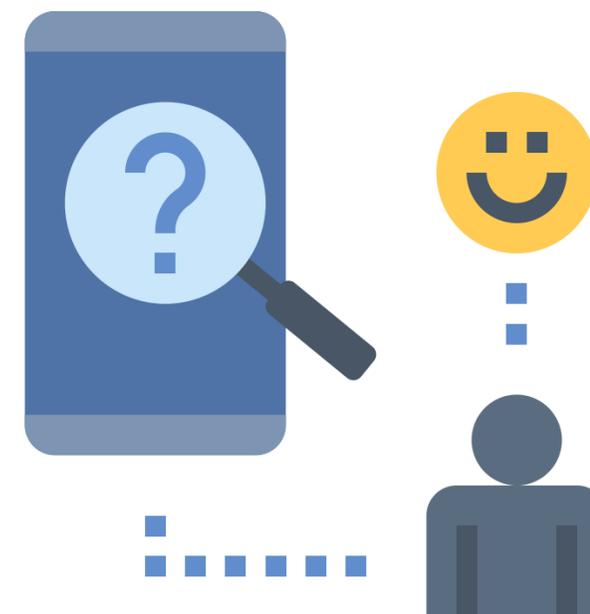


Outra dica é falar o tema da live e ir revelando aos poucos o passo a passo do conteúdo. É importante fixar o tema para delimitar o assunto que será tratado. O título é como uma manchete de jornal. Qual é a chamada que você vai usar para atrair maior audiência? Pense nas palavras chave às quais você quer relacionar sua live.

Dicas para elaborar um roteiro!

Pesquise!

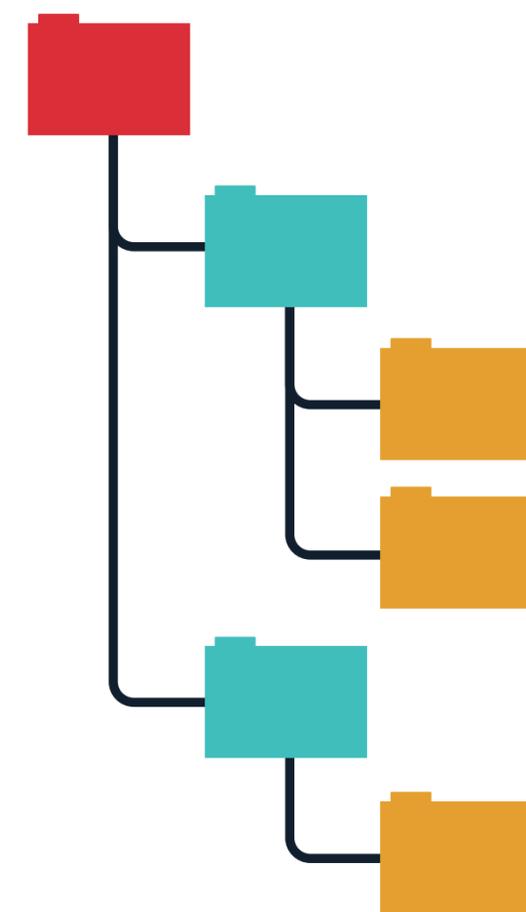
Contextualize o seu conteúdo com exemplos práticos e personalidades públicas. Inspire-se! Você pode buscar citações, histórias, poemas ou metáforas que tenham a ver com o conteúdo apresentado para criar um elo emocional com a audiência e gerar reflexão.



Dicas para elaborar um roteiro!

Organize seu conteúdo!

Anote os pontos principais do que você quer contar!
Crie uma sequencia de assuntos de modo que o seu público crie expectativas pelo o que vem pela frente!



Dicas para elaborar um roteiro!

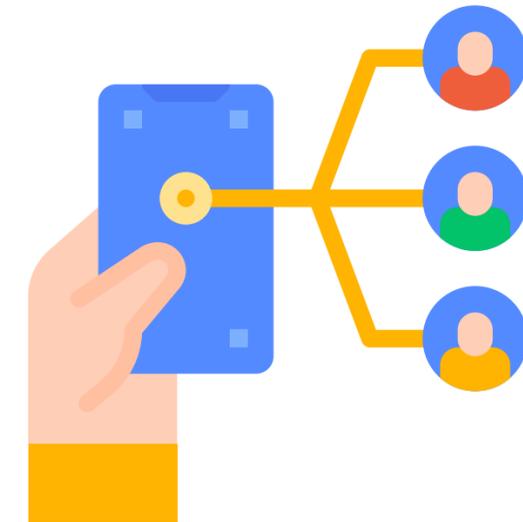
Convidados



Convide pessoas da sua área ou especialistas que dominam o assunto para participar da live com você. Alinhe com ela os assuntos que serão abordados e quem poderá falar mais sobre cada tema. Você pode convidar para participar, seja dividindo a tela com você ou pelos comentários. Se você tiver alguém conhecido assistindo à live, isso também pode mostrar à sua audiência que você tem credibilidade.

Dicas para elaborar um roteiro!

Chamada para a ação



Esse é o momento de encorajar a interação entre o público e o criador da live e torná-la mais dinâmica. Convide as pessoas para o desafio de compartilhar, escrever o que entenderam, enviar dúvidas, mandar sugestões, seguir redes sociais. A interação do público é muito importante e transformar a live em um bate-papo dinâmico pode enriquecer a conversa e atrair mais pessoas.

Dicas para elaborar um roteiro!



Encerramento

Próximo ao encerramento é a ocasião de agradecer aqueles que prestigiaram a transmissão. Utilize o gancho para fidelizar a audiência. Aproveite para falar sobre novidades, chamar para outras lives, pedir sugestões de temas, convidar para continuar desenvolvendo o tema em outros canais de interação, entre outros.

Dicas para elaborar um roteiro!

Sempre deixe os comentários ativos



Durante as transmissões, evite deixar a caixa de comentários desativada. A impossibilidade de interação afasta o público que busca na live uma interação mais próxima. Os comentários também permitem que as pessoas interajam umas com as outras, gerando mais alcance nos algoritmos das plataformas.

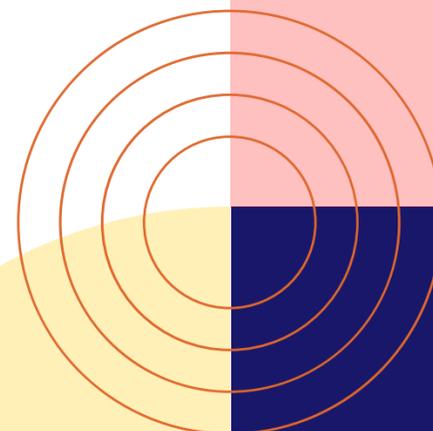
Dicas para elaborar um roteiro!



Salve o conteúdo para assistir mais tarde

Próximo ao encerramento é a ocasião de agradecer aqueles que prestigiaram a transmissão. Utilize o gancho para fidelizar a audiência. Aproveite para falar sobre novidades, chamar para outras lives, pedir sugestões de temas, convidar para continuar desenvolvendo o tema em outros canais de interação, entre outros.

Gestão do tempo alinhado ao conteúdo programado



Depois de organizar o seu roteiro, é preciso estabelecer uma duração para sua live que costuma ser de trinta minutos a uma hora. Mais do que isso pode ficar cansativo e a live terminar vazia. Para isso, verifique as especificações de cada rede social, visto que as plataformas possuem diferentes limites de transmissão ao vivo.

Estabeleça uma duração

Abaixo, veja o tempo de duração das lives das principais redes sociais:

- Instagram: 60 minutos;
- Facebook: 90 minutos;
- YouTube: 12 horas (transmissão ao vivo);
- YouTube: 8 horas (eventos).

Escolha um bom horário

O sucesso da sua transmissão ao vivo depende, é claro, da presença do público. Por esse motivo, precisamos escolher um horário em que os nossos seguidores estejam online, para que eles possam acompanhar o conteúdo.

Para descobrir o horário ideal, você pode montar uma enquete, ou então, seguir as métricas disponíveis nas próprias redes sociais, verificando quais são os dias e horários de maior acesso no seu perfil.

Live Stream



Fontes

Mazag por Bruno Guerra

BRZ CONTENT por Letícia Maciel

Domestika por Isaque Criscuolo

Tathiane Deândhela, especialista em produtividade, marketing, negociação e liderança com formação em universidades como FGV, Harvard, Atlanta e Ohio.

